



ESITO

**INDAGINE ESPLORATIVA PER LA RICHIESTA DI PREVENTIVI AL FINE DELL’AFFIDAMENTO DIRETTO, TRAMITE MERCATO ELETTRONICO (M.E.P.A.), DELLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER LA PROMOZIONE DELL’ALTA UMBRIA
CUP: D31B21002730009 CIG: Z9B316873B**

A seguito dell’indagine esplorativa pubblicata in data 21 aprile 2021, gli operatori economici sono stati invitati a presentare la loro proposta entro il 10 maggio 2021.

Entro il termine sopra indicato hanno provveduto a presentare la propria proposta le seguenti ditte:

- Creatix di Conti Riccardo con sede in Costacciaro (PG), p.iva 03362910543
- Farm Studio factory s.r.l. con sede in San Giustino (PG), p.iva 03098270543
- Le Fucine s.r.l. con sede in Perugia, p.iva 02750090546
- Spring s.r.l. con sede in Perugia, p.iva 03643680543
- Visiona s.r.l.s con sede in Gubbio, p.iva 03697380545

Tra le proposte pervenute è stata selezionata, in quanto risultata la più conforme alle esigenze della Stazione Appaltante, quella presentata da:

LE FUCINE s.r.l. con sede in Perugia, p.iva 02750090546

Gubbio, 31.05.2021

Il Responsabile del Procedimento
Matteo Montanari