

AVVISO INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO PER AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART.50, COMMA 1, LETT.B) DEL DLGS. 36/2023 DEL SERVIZIO DI VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI LOCALI (PROGETTO ALTA UMBRIA FOOD)

CUP: D39I23000950009

CIG: A032760527

1. FINALITA'

Nell'ambito della strategia di sviluppo locale il GAL Alta Umbria intende valorizzare le produzioni tipiche del territorio **attraverso l'organizzazione di iniziative finalizzate a promuovere il consumo consapevole dei prodotti agroalimentari locali, l'alimentazione sicura e la lotta allo spreco.**

La finalità del progetto è duplice:

- sociale, in quanto vengono valorizzati aspetti importanti quali la **sicurezza alimentare** e la **lotta allo spreco**;
- economica, considerato che la **valorizzazione delle produzioni agroalimentari locali** e la creazione di sistemi territoriali del cibo sono un importante volano per lo sviluppo dell'area.

Le attività da realizzare per il raggiungimento dei suddetti obiettivi sono descritte nel paragrafo 4; ai proponenti viene lasciata la massima discrezionalità nella definizione dei contenuti operativi della proposta e delle modalità per il raggiungimento delle finalità sopra indicate.

Il servizio oggetto dell'avviso è "**chiavi in mano**", pertanto la società appaltatrice dovrà provvedere autonomamente a completare le attività previste.

2. PROCEDURA E VINCOLO DI AGGIUDICAZIONE

Trattandosi di un intervento articolato in più attività l'obiettivo della Stazione Appaltante è acquisire, attraverso il presente avviso esplorativo, proposte tecniche e commerciali in linea con le finalità perseguite. Sulla base delle istanze pervenute sarà individuata la migliore proposta possibile e al proponente sarà affidata l'attuazione della stessa.

L'affidamento diretto su MEPA verrà effettuato ai sensi dell'art.50, comma 1, lettera b) del D.lgs 36/2023.

Il presente avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né un'offerta al pubblico (art.1336 del codice civile) o promessa al pubblico (art. 1989 del codice civile), ma ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio.

L'indagine in oggetto non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche ed obblighi negoziali.

Il presente avviso, pertanto, non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva, comunque, di sospendere, modificare o annullare il presente avviso esplorativo e di non dar seguito al successivo procedimento di affidamento diretto, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive ed ulteriori richieste di offerte volte all'affidamento del servizio di cui in oggetto.

3. AMBITO DI INTERVENTO

Le iniziative proposte dovranno interessare il territorio dell'Alta Umbria che nel dettaglio comprende i Comuni di Citerna, Città di Castello, Costacciaro, Fossato di Vico, Gualdo Tadino, Gubbio, Lisciano Niccone, Monte Santa Maria Tiberina, Montone, Pietralunga, San Giustino, Scheggia e Pascelupo, Sigillo, Umbertide e Valfabbrica.

4. CONTENUTO BASE DELLA PROPOSTA E DURATA DELL'INCARICO

Il servizio oggetto dell'avviso è "chiavi in mano". Il soggetto incaricato dovrà provvedere alla:

- 1) realizzazione di un logo grafico e di un claim di progetto;
- 2) predisposizione di materiale informativo incentrato sulle produzioni agricole locali, sulla sicurezza alimentare e sulla lotta allo spreco. Potranno essere proposti formati e tipologie anche diversi dai tradizionali depliant e opuscoli (es: fumetti, strumenti interattivi, ecc.). Andranno valorizzate le buone pratiche di lotta allo spreco alimentare e di economia circolare. Un importo non inferiore agli 8.000 euro dovrà essere destinato alla realizzazione del materiale informativo/promozionale. Il materiale dovrà essere predisposto per potere essere utilizzato anche dopo la conclusione del progetto. I prodotti non digitali (ad esempio carta) dovranno essere tutti realizzati in materiale riciclabile;
- 3) campagna social incentrata sulle produzioni locali, la corretta alimentazione e la lotta allo spreco alimentare. La parte social dovrà essere molto dinamica e prevedere iniziative tipo gaming e contest. Un importo non inferiore ai 5.000 euro dovrà essere destinato alla sponsorizzazione delle pagine social. Il rendiconto delle suddette spese dovrà essere presentato alla stazione appaltante al termine del servizio;
- 4) campagna tv, radio e giornali locali incentrata sulle produzioni agroalimentari locali, la corretta alimentazione e la lotta allo spreco. Un importo non inferiore ai 5.000 euro dovrà essere destinato alla campagna sui media. Il rendiconto delle suddette spese dovrà essere presentato alla stazione appaltante al termine del servizio;
- 5) realizzazione di iniziative (minimo 10) incentrate sulle produzioni agroalimentari locali, la sicurezza e la lotta allo spreco che prevedano il coinvolgimento di Istituti scolastici e/o organizzazioni territoriali (Pro loco, Centri anziani, ristorazione locale, ecc.). Le iniziative potranno essere articolate in diverse modalità: seminari rivolti alla popolazione, laboratori con le scuole, giornate informative con le pro loco, ecc. I materiali informativi previsti ai punti precedenti dovranno essere coordinati con la tipologia di iniziative che si intende sviluppare.
Le iniziative potranno essere anche l'occasione per favorire la costituzione di Gruppi di Acquisto Solidale. Il numero e la qualità delle iniziative progettate saranno determinanti nella valutazione delle proposte;
- 6) organizzazione di n° 2 eventi finali nei Comuni di Città di Castello e Gubbio. Nel corso dei due eventi finali dovrà essere illustrato lo stato del progetto, i risultati raggiunti e i possibili scenari futuri. **La qualità degli eventi proposti sarà determinante nella valutazione delle proposte.**

Qualora tra le attività venga prevista la partecipazione delle imprese agricole locali (testimonianze degli imprenditori, illustrazione dei prodotti, dimostrazioni, ecc), le aziende da coinvolgere saranno indicate dalla stazione appaltante tra quelle che hanno presentato la manifestazione di interesse ad aderire al progetto. Il rapporto con le aziende sarà poi gestito dal soggetto incaricato. In ogni caso le suddette

aziende dovranno essere sempre informate delle iniziative previste tramite mail (i riferimenti saranno forniti dalla stazione appaltante).

Per una efficace attuazione del progetto le attività sopra esposte dovranno essere precedute da:

- definizione, all'interno del gruppo di lavoro, delle professionalità **che si rapportheranno con le realtà territoriali coinvolte**. All'interno del gruppo sarà fondamentale la presenza di almeno un **esperto in produzioni agroalimentari locali** e di un **nutrizionista**.

Costruire un gruppo di lavoro **competente** e soprattutto **creare un forte legame con le realtà locali** coinvolte qualificherà il progetto e ne amplificherà i risultati anche nel tempo.

- definizione, all'interno del gruppo di lavoro, delle professionalità che svolgeranno le funzioni di **redazione**, ed in particolare la predisposizione dei testi e delle immagini delle schede della guida/paniere (vedi sotto), i post della campagna social, ecc.

Considerato l'ambito territoriale interessato dal progetto è auspicabile che il gruppo di lavoro coinvolga soggetti in grado di operare stabilmente nell'area dell'Alto Tevere Umbro e dell'Eugubino Gualdese.

Il proponente potrà aggiungere altre tipologie di servizio al fine di arricchire i contenuti del progetto e di incrementarne la qualità.

Le iniziative dovranno svolgersi nel territorio di competenza del GAL Alta Umbria nel periodo febbraio-ottobre 2024.

5. IMPORTO

L'importo massimo per l'espletamento del servizio è quantificato in euro **80.000,00 (IVA esclusa)**.

I costi della manodopera stimati dalla stazione appaltante sono pari a euro 45.942,00.

Il corrispettivo è da intendersi complessivo, forfettario e omnicomprendivo, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione. Tutte le spese relative al servizio saranno esclusivamente a carico dell'appaltatore.

L'importo dell'appalto, non sussistendo rischi di interferenza, non comprende i costi per la sicurezza derivanti dall'attuazione di misure di riduzione dei rischi (DUVRI) che, pertanto sono quantificati in € 0,00 (zero//00).

6. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti devono essere in possesso dei requisiti previsti ai sensi degli art.94-100 del Dlgs. 36/2023.

Requisiti di ordine generale:

- assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 94 del Codice;
- assenza della causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001;
- iscrizione nel registro delle Imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di pertinenza per attività rientranti nell'oggetto dell'appalto;
- abilitazione al MEPA, per "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione o simili.

Capacità economica e finanziaria (art. 100, Dlgs. 36/2023)

Fatturato globale, riferito agli ultimi tre esercizi finanziari disponibili (2022-2021-2020), non inferiore ai 200.000 euro; tale requisito è richiesto ai fini di garantire la solidità e l'affidabilità dell'appaltatore, a garanzia della corretta esecuzione delle prestazioni richieste.

Capacità tecnica - professionale (art. 100, Dlgs. 36/2023)

Avere svolto almeno tre campagne di comunicazione/informazione incentrate sulla valorizzazione dei prodotti locali (non necessariamente agricoli) negli ultimi dieci anni. Il proponente dovrà indicare gli importi, le date e i destinatari dei servizi stessi. I servizi rilevanti ai fini della dimostrazione della capacità tecnico-professionale in argomento debbono essere stati resi senza che il relativo contratto sia stato risolto per inadempienza o siano state mosse gravi contestazioni e irrogate penali.

Il possesso dei suddetti requisiti sarà accertato in sede di affidamento. Per quanto attiene la presentazione della proposta sarà sufficiente dichiararne il possesso in conformità al modello allegato al presente avviso.

7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

Il soggetto interessato dovrà trasmettere la domanda di partecipazione (allegato 1) tramite pec all'indirizzo: galaltaumbria@pec.it, indicando nell'oggetto "Indagine esplorativa per servizio di valorizzazione delle produzioni agroalimentari locali".

L'offerta dovrà pervenire entro il termine perentorio **del giorno 29 dicembre 2023**.

Al fine di verificare il rispetto del termine di presentazione delle domande farà fede la data e l'ora di ricezione della casella di posta certificata del GAL Alta Umbria s.r.l.

Resta stabilito sin da ora che la presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico.

Si precisa che per i requisiti di cui paragrafo 6:

- in caso di associazione temporanea di ditte o di consorzi di cui all'art.45 c.2, lett. c) del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii. s'intendono cumulabili;
- sarà possibile ricorrere **all'avvalimento** nel rispetto dell'art. 104 del D.lgs. 36/2023.

Non è ammesso il subappalto.

8. DOCUMENTI DA PRESENTARE

I soggetti partecipanti dovranno predisporre una proposta, comprendente:

- a) **Domanda di partecipazione** all'indagine di mercato **come da modello allegato**, accompagnata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore. Il concorrente che, al fine della dimostrazione dei requisiti di cui all'art.6, intende servirsi delle competenze di un altro soggetto (avvalimento), deve specificarlo nella manifestazione di interesse;
- b) **Curriculum** del proponente;
- c) **Proposta progettuale** conforme alle finalità del presente avviso e **comprensivo dell'offerta economica all'interno del quale dovrà essere indicato il costo della manodopera**. La proposta non dovrà superare le 10 cartelle di lunghezza.

9. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO E VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA

L'affidamento sarà effettuato ai sensi dell'art. 50, del Dlgs. 36/2023 mediante RDO sulla piattaforma CONSIP (MEPA). L'incarico sarà affidato all'operatore economico che ha presentato la proposta ritenuta migliore dal GAL Alta Umbria s.r.l. sotto gli aspetti della qualità, efficacia e economicità.

Le proposte saranno valutate secondo i seguenti criteri:

PROPOSTA TECNICA Punti massimi: 80

PROPOSTA ECONOMICA Punti massimi: 20

Relativamente all'aspetto tecnico, in sede di valutazione, si farà riferimento ai seguenti criteri:

Criteria	Maximum score
Conformity and effectiveness of the proposal relative to objectives and contents of the requested service	20
Quality of initiatives and proposed events	15
Quality and innovativeness of promotional actions	15
Real involvement in the project of school institutions and local associations (Pro-loco, Senior Centers, etc.). 2 points for each subject involved. The involvement in the project must result from a specific agreement (counter-signed letter) attached to the proposal.	12
Quality of the proposer's curriculum	18

The RUP (Responsible Unique of Project), availing himself eventually of a specific technical support, will proceed to the evaluation of the proposals and will draft a verbal report that, on the basis of the elements indicated above, will identify the best proposal. Once the proposal is identified, it will proceed to a specific negotiation defining the entire content of the contract and proceeding to the award through MEPA.

10. OBLIGATIONS OF THE CONTRACTOR

The contractor will:

- guarantee the organization and the carrying out of the various initiatives in safety;
- guarantee the participation of the subjects involved by ensuring constant communication with them and their involvement in the initiatives;
- guarantee the regular carrying out of the events by providing for all the logistical, bureaucratic and inherent aspects of hygiene and health by coordinating with the local public entities;
- present a final report (with photos) from which the results of the initiatives emerge;

and also:

- guarantee the occupational stability of the employed personnel;
- guarantee the application of national and territorial collective contracts of the sector, taking into account, in relation to the object of the contract and the services to be performed, also in a predominant way, those stipulated by the associations of employers and workers comparatively more representative at the national level and those whose scope of application is strictly connected with the activity object of the contract or the concession carried out by the company also in a predominant way, and also guarantee the same economic and normative protections for workers in sub-contracting relative to the employees of the contractor and against irregular work;
- guarantee equal opportunities for generations, gender and labor inclusion for people with disabilities or disadvantaged.

11. PAYMENTS, RESPONSIBILITY AND REVOCATION

Payment will be made by bank transfer, prior to the issuance of a regular invoice 60 days after the receipt of the same. In the invoice it must be mentioned the CIG code, which will be communicated from the contracting station, and the IBAN of the dedicated current account.

Resta infine inteso che la stazione appaltante, prima di procedere al pagamento del corrispettivo, acquisirà d'ufficio il documento unico di regolarità contributiva (D.U.R.C.) attestante la regolarità dell'Appaltatore in ordine al versamento dei contributi previdenziali ed assicurativi obbligatori per gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali dei dipendenti.

L'affidatario è esclusivo responsabile del puntuale e perfetto adempimento di tutte le prestazioni oggetto del presente avviso, nonché unico responsabile di qualsivoglia attività realizzata in dipendenza dello stesso.

La stazione appaltante si potrà avvalere della facoltà di revocare l'affidamento nel caso non siano rispettati gli impegni assunti nella presente fase.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni, si informa che il GAL Alta Umbria s.r.l. si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai partecipanti. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla presente procedura ed alla eventuale stipula e gestione del contratto di affidamento, nel rispetto delle disposizioni vigenti. Il trattamento dei dati raccolti verrà effettuato con strumenti manuali, informatici o telematici esclusivamente per fini istituzionali e precisamente in funzione e per i fini della presente procedura.

La firma in calce alla domanda di partecipazione varrà anche quale autorizzazione al trattamento dei dati personali limitatamente e ai fini della presente procedura.

13. PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso è pubblicato unitamente alla modulistica utile a consentire la presentazione della candidatura all'interno del profilo del committente GAL Alta Umbria s.r.l. (www.galaltaumbria.it sezione bandi). Al fine di consentire la massima pubblicità e favorire la più ampia concorrenza e possibilità di presentazione delle candidature, il presente avviso è altresì pubblicato nella pagina "Servizio Contratti Pubblici" dell'omonimo sito gestito dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dott. Matteo Montanari.

Per ogni informazione, è possibile contattare il GAL Alta Umbria s.r.l. ai seguenti recapiti:

m.montanari@galaltaumbria.it - tel. 075/9220034

Gubbio, 30 novembre 2023