



AVVISO INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO PROCEDURA NEGOZIATA EX ART.36, COMMA 2, LETT.B) DEL DLGS. 50/2016 PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE DEL CIRCUITO DELLA RISTORAZIONE “GUSTUM”

CUP: D64J19000460009

CIG capofila GAL Alta Umbria (da riportare nelle comunicazioni): ZCA34C026B

CIG partners:

GAL Media Valle del Tevere: Z7434BED33

GAL Trasimeno-Orvietano: Z8134C7416

GAL Valle Umbra e Sibillini: Z5234C6866

1. INDICAZIONI GENERALI E VINCOLO AGGIUDICAZIONE

Il GAL Alta Umbria s.r.l. intende procedere, a mezzo della presente indagine esplorativa, all’individuazione di un operatore economico a cui affidare il servizio di promozione del circuito GUSTUM, tramite procedura negoziata nel mercato elettronico (M.E.P.A.), ai sensi dell’art. 1, comma 2 lettera b) del D.L. 16 luglio 2020 n.76.

Il circuito è stato creato nell’ambito del progetto di cooperazione interterritoriale denominato “Osterie del Gusto” i cui partners sono GAL Alta Umbria s.r.l., GAL Media Valle del Tevere, GAL Trasimeno-Orvietano, GAL Valle Umbra e Sibillini, Confcommercio Umbria e Confederazione Italiana Agricoltori Umbria.

Nel corso dell’annualità 2020 è stato scelto il nome (GUSTUM), definito il logo e soprattutto il disciplinare del circuito che regolerà la partecipazione degli esercizi della ristorazione, tradizionale e rurale (agriturismo), ammessi al progetto.

Nel corso dell’annualità 2021 è stato selezionato il primo gruppo di imprese partecipanti (45 in totale) e nel 2022 è previsto l’avvio delle iniziative di comunicazione del circuito (paragrafo 2).

Le iniziative di comunicazione dovranno esaltare:

- la qualità e le peculiarità della ristorazione umbra;
- la grande tradizione della cucina umbra e il suo legame con la storia di un popolo e del suo territorio;
- la qualità dei prodotti agroalimentari umbri e il grande valore ambientale-naturalistico dei territori di produzione degli stessi;
- l’attenzione al cliente.

Il presente avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né un’offerta al pubblico (art.1336 del codice civile) o promessa al pubblico (art. 1989 del codice civile), ma ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio.

L’indagine in oggetto non comporta l’instaurazione di posizioni giuridiche ed obblighi negoziali.

Il presente avviso, pertanto, non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva, comunque, di sospendere, modificare o annullare il presente avviso esplorativo e di non dar seguito al successivo



procedimento di affidamento diretto, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive ed ulteriori richieste di offerte volte all'affidamento del servizio di cui in oggetto.

2. OGGETTO E DURATA DELL’AFFIDAMENTO

Il servizio prevede la realizzazione di una campagna promozionale del circuito della ristorazione umbra denominato GUSTUM il cui **logo, claim e disciplinare** vengono allegati al presente avviso.

L'obiettivo è quello di promuovere il circuito e di conseguenza la tradizione enogastronomica e l'offerta turistica del territorio interessato.

Il territorio interessato dal progetto **comprende tutta la Regione Umbria** ad esclusione dei seguenti comuni della provincia di Terni (Baschi, Montecchio, Guardea, Alviano, Lugnano in Teverina, Attigliano, Giove, Penna in Teverina, Amelia, Montecastrilli, Sangemini, Narni, Otricoli, Calvi dell'Umbria, Terni, Stroncone, Montefranco, Arrone, Ferentillo, Pollino).

Contenuto minimo della prestazione:

1) Elaborazione di una **strategia** di promozione del circuito GUSTUM sul territorio nazionale della durata di 22 mesi (non oltre il 31 dicembre 2023):

- l'obiettivo principale è associare al marchio GUSTUM l'attributo di **unicità**. Un'unicità legata alla tradizione gastronomica del territorio, alle caratteristiche irripetibili di questa terra dal punto di vista ambientale ed emotivo. Dovrà essere data massima attenzione al concetto di alimentazione sana e sviluppo sostenibile ed etico (circolarità e riutilizzo degli scarti);
- scelta del posizionamento della comunicazione, dei media, dell'utenza e dei target di riferimento;
- elaborazione di uno schema di comunicazione in grado di costruire una **identità caratterizzante del circuito**;
- collocazione della strategia nel **momento storico in cui sarà sviluppata**, tenendo quindi conto dell'impatto del coronavirus e delle possibili tempistiche di riapertura di tutte le attività.

La strategia dovrà garantire:

- a) un adeguato equilibrio tra creatività ed efficacia della campagna di comunicazione;
- b) un equilibrato mix tra i diversi servizi offerti ed in particolare tra campagna social ed utilizzo di altri strumenti pubblicitari, adeguatamente motivato;
- c) continuità del messaggio promozionale durante tutto il periodo del servizio. Non dovranno esserci periodi di vuoto, anche se in tono minore la campagna deve essere caratterizzata da continuità;
- d) una "modularità" dei mezzi di comunicazione scelti che consenta di adeguare l'efficacia della campagna a specifici eventi o spazi temporali;
- e) una "stagionalità" della campagna informativa : il circuito deve essere promosso con azioni ad hoc a seconda dei periodi, delle festività e della stagionalità delle ricette.



- 2) La suddetta strategia dovrà attuarsi attraverso **(requisiti minimi che l'offerente potrà implementare al fine di aumentare la qualità della proposta):**

Ufficio stampa/Redazione

La presenza di una redazione in costante contatto con il Comitato di Coordinamento del progetto che, oltre a gestire i contenuti delle campagne social e del materiale pubblicitario, dovrà essere presente ai vari eventi organizzati al fine di dare massimo rilievo alle iniziative realizzate.

La redazione dovrà essere anche operativa sul territorio per raccogliere foto, video ed interviste da rilanciare successivamente nei canali social.

Iniziative di promozione su web

- Creazione, gestione manutenzione del sito web bilingue Gustum. Il sito sarà collegato agli strumenti social e dovrà presentare almeno le seguenti sezioni: Home, Progetto Gustum, Esercizi aderenti, Ricettario, Eventi, News info su progetto e adesione al circuito. La stesura dei testi e il reperimento del materiale foto/video, relativi alle imprese aderenti al circuito, sono a carico dell'appaltatore. I partners di progetto potranno collaborare fornendo materiale in loro possesso.
- Campagna social della durata di 22 mesi (comunque non oltre il 31 dicembre 2023). Creazione e gestione di una pagina facebook e di una pagina instagram. La presenza di altri social incrementerà l'efficacia della comunicazione e la valutazione della proposta.
- L'ufficio stampa/redazione avrà il compito di costruire un piccolo archivio foto/video da utilizzare nei post. Naturalmente sarà anche possibile l'utilizzo di materiale media in possesso dei GAL partners.
- Storytelling: la storia delle "osterie" GUSTUM dovrà coinvolgere, oltre che le imprese della ristorazione, anche i potenziali clienti finali. Per meglio strutturare le storie sarà fondamentale creare una forte identità di circuito. Operativamente sarà utile raccogliere informazioni e aneddoti sui produttori e ristoratori, per poter poi organizzare i risultati in contenuti adattabili a diversi formati. I protagonisti della rete dovranno non solo presentare la propria attività ma rispecchiare il territorio, le tradizioni, la storia e il paesaggio del contesto nel quale operano. Saranno pertanto fondamentali video, interviste, commenti dei protagonisti del circuito.
- Iniziative social: contest culinario, gaming, contest fotografico, ecc.
- Sponsorizzazioni sui canali social e per il posizionamento del sito. L'importo destinato alle sponsorizzazioni sarà uno degli elementi che inciderà sulla valutazione dell'efficacia della proposta. Le sponsorizzazioni attivate dovranno essere dettagliatamente rendicontate alla Stazione appaltante attraverso la presentazione delle fatture facebook, google, ecc..

Realizzazione materiale promozionale

Dovrà essere realizzato un kit da destinare alle imprese aderenti al circuito. Il kit dovrà essere riprodotto almeno in 80 copie. Ogni kit sarà composto minimo da:

- confezione in cartone riportante il nome e il logo del progetto
- disciplinare GUSTUM (testo fornito dall'appaltante)
- n° 2 vetrofanie GUSTUM (adesivo per vetri)
- n° 10 stickers GUSTUM



- n° 100 doggy-bags GUSTUM
- manuale istruzioni sull'utilizzo delle componenti del kit
- n° 50 piccolo gadget con logo Gustum da regalare ai clienti che aderiscono alle iniziative di economia circolare.

La distribuzione dei kit sarà a carico dell'appaltatore.

Organizzazione di eventi/iniziative:

Organizzazione di eventi promozionali (showcooking e altri eventi incentrati sulla gastronomia). Gli eventi saranno definiti nel dettaglio di concerto con la Stazione Appaltante.

Promozione su media dedicati alla cucina/gastronomia:

Pubblicazione di articoli e news inerenti il progetto su siti, magazine o programmi dedicati alla enogastronomia.

Il proponente potrà aggiungere altre tipologie di servizio al fine di arricchire i contenuti del progetto e di incrementarne la qualità.

Tutte le spese relative al servizio saranno esclusivamente a carico dell'appaltatore.

Il servizio partirà dalla data concordata con il GAL Alta Umbria s.r.l. e si concluderà entro 30 mesi e comunque non oltre il 30.12.2023. La Stazione Appaltante si riserva di rinnovare l'incarico a fronte dei risultati conseguiti.

3. IMPORTO

L'importo massimo stimato per l'espletamento del servizio è quantificato in euro **115.000,00 (IVA esclusa)**. Il corrispettivo è da intendersi complessivo, forfettario e onnicomprensivo, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione.

L'importo dell'appalto, non sussistendo rischi di interferenza, non comprende i costi per la sicurezza derivanti dall'attuazione di misure di riduzione dei rischi (DUVRI) che, pertanto sono quantificati in € 0,00 (zero//00).

4. MODALITA' DI ESPLETAMENTO PROCEDURA E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La scelta del contraente avverrà, ai sensi dell'art. 36, commi 2, lettera b) e 6, del D.Lgs. n. 50/2016, con la modalità della procedura negoziata previa trasmissione di lettera di invito, tramite PEC, agli operatori economici che avranno fatto utilmente pervenire la loro candidatura in risposta al presente avviso.

I partecipanti devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale ai sensi dell'art.80 del D.Lgs. 50/2016

Requisiti di ordine generale:

- assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del Codice;
- assenza della causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001;
- iscrizione nel registro delle Imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di pertinenza per attività rientranti nell'oggetto dell'appalto;
- abilitazione al MEPA, con attivazione per almeno uno dei seguenti CPV:



- 79341200-8 Servizi di gestione pubblicitaria;
- 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie;
- 79342000-3 Servizi di marketing;
- 79342100-4 Servizi di marketing diretto;
- 79342200-5 Servizi promozionali.

Capacità economica e finanziaria (art. 83, comma 1, lett.b e comma 4 del Codice)

Fatturato globale, riferito agli ultimi tre esercizi finanziari disponibili (2020-2019-2018), non inferiore all'importo a base gara, IVA esclusa (cfr. allegato XVII al Codice); tale requisito è richiesto ai fini di garantire la solidità e l'affidabilità dell'appaltatore, a garanzia della corretta esecuzione delle prestazioni richieste. La comprova del requisito dovrà essere fornita secondo una delle modalità previste all'art. 86, comma 4 e all. XVII parte I, del Codice.

Capacità-tecnica e professionale (art. 83, comma 1, lett.c, e comma 6) del Codice)

Elenco dei principali servizi analoghi prestati negli ultimi tre esercizi (2021-2020-2019), con l'indicazione degli importi, delle date, dei destinatari dei servizi stessi. I servizi rilevanti ai fini della dimostrazione della capacità tecnico-professionale in argomento debbono essere stati resi per altre amministrazioni aggiudicatrici, secondo la definizione di cui all'art.3, comma 1, lettera a), del Codice, senza che il relativo contratto sia stato risolto per inadempienza o siano state mosse gravi contestazioni e irrogate penali.

Il possesso dei suddetti requisiti dovrà essere dimostrato esclusivamente in sede di procedura negoziata in conformità ai documenti che saranno ivi richiesti mediante le documentazioni formali di procedura. Per quanto attiene la manifestazione di interesse sarà sufficiente dichiararne il possesso in conformità ai fac simile allegati al presente avviso

5. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Il soggetto interessato dovrà trasmettere la domanda di partecipazione (allegato 1) tramite pec all'indirizzo: galaltaumbria@pec.it, indicando nell'oggetto "manifestazione interesse per promozione delle circuito della ristorazione GUSTUM".

L'offerta dovrà pervenire entro il termine perentorio delle ore **12.00 del giorno lunedì 7 febbraio 2022**.

Al fine di verificare il rispetto del termine di presentazione delle domande farà fede la data e l'ora di ricezione della casella di posta certificata del GAL Alta Umbria s.r.l.

Nel caso di presentazione di un numero di **manifestazioni di interesse inferiori a 5** la Stazione appaltante si riserva la facoltà di procedere alle ulteriori fasi della procedura di affidamento individuando direttamente i concorrenti da invitare. **Resta stabilito sin da ora che la presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico.**

6. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO E VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA

Una volta conclusa la fase di presentazione ed individuazione delle manifestazioni di interesse si aprirà la fase di procedura negoziata.



Trattandosi di procedura negoziata previa indagine esplorativa, una Commissione effettuerà discrezionalmente la valutazione delle proposte sulla base dei sottostanti criteri.

Pertanto i candidati che hanno presentato le manifestazioni di interesse ammesse saranno invitati alla procedura negoziata tramite MEPA.

La procedura sarà effettuata tramite mercato elettronico (M.E.P.A.).

La migliore offerta verrà selezionata con il criterio **dell'offerta economicamente più vantaggiosa**, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del Codice degli Appalti.

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi:

Offerta tecnica	Massimo punti 70
Offerta economica	Massimo punti 30
Totale	Massimo punti 100

7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni, si informa che il GAL Alta Umbria s.r.l. si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai partecipanti. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla presente procedura ed alla eventuale stipula e gestione del contratto di affidamento, nel rispetto delle disposizioni vigenti. Il trattamento dei dati raccolti verrà effettuato con strumenti manuali, informatici o telematici esclusivamente per fini istituzionali e precisamente in funzione e per i fini della presente procedura.

La firma in calce alla domanda di partecipazione varrà anche quale autorizzazione al trattamento dei dati personali limitatamente e ai fini della presente procedura.

8. PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso è pubblicato unitamente alla modulistica utile a consentire la presentazione della candidatura all'interno del profilo del committente GAL Alta Umbria s.r.l. (www.galaltaumbria.it sezione bandi). Al fine di consentire la massima pubblicità e favorire la più ampia concorrenza e possibilità di presentazione delle candidature, il presente avviso è altresì pubblicato nella pagina "Servizio Contratti Pubblici" dell'omonimo sito gestito dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

9. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dott. Matteo Montanari.

Per ogni informazione, è possibile contattare il GAL Alta Umbria s.r.l. ai seguenti recapiti:

m.montanari@galaltaumbria.it - tel. 075/9220034

Gubbio, 19 gennaio 2022