



ALTA UMBRIA INFORM@

INCENTIVI PER LA CREAZIONE E IL POTENZIAMENTO DEI CENTRI DI INFORMAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO: PUBBLICATO IL BANDO

La valorizzazione dell'offerta turistica locale trova nella attività di informazione, e in particolare nell'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche, una delle principali leve di promozione e sviluppo per il settore turistico e uno strumento unico per “raccontare” un territorio.

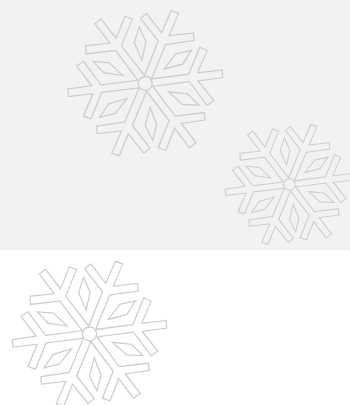
Questo aspetto è ancora più importante in una area rurale come la nostra, nella quale spesso il visitatore non è aiutato da un'attività informativa adeguata, a differenza di quanto avviene nelle grandi città turistiche. Il visitatore infatti, una volta arrivato, può incontrare dei problemi a reperire le informazioni relative alla fruizione degli elementi di attrazione dell'area (patrimonio storico-culturale, emergenze naturalistiche, produzioni tipiche) e all'utilizzo dei servizi al turista presenti.

L'intervento “La rete dei centri di informazione turistica”, coordinato dal GAL ALTA UMBRIA, è il primo di una serie di progetti mirati proprio a facilitare il visitatore nell'accesso alle informazioni turistiche e alla valorizzazione del patrimonio storico-naturalistico –culturale e delle produzioni tipiche. Esso va ad integrarsi con altri progetti, quali quelli relativi alla segnaletica turistica, alla valorizzazione dei percorsi naturalistici, alla costituzione e implementazione di una piattaforma informatica del territorio e ad una serie di iniziative di marketing territoriale.



SOMMARIO

INCENTIVI PER LA CREAZIONE E IL POTENZIAMENTO DEI CENTRI DI INFORMAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO: PUBBLICATO IL BANDO _____	1
2011: UN PRIMO BILANCIO DELL'ATTIVITA' SVOLTA _____	3
IN EVIDENZA _____	5





Il bando prevede due tipologie di interventi:

1. incentivi a favore dei comuni del territorio per la creazione e il potenziamento dei centri di informazione turistica. I comuni potranno ricevere un contributo massimo di 13.000 euro per l'adeguamento strutturale del centro informazione, l'acquisto di attrezzature, arredi, impianti, installazione di strumentazione informatica etc.
2. incentivi a favore degli enti pubblici territoriali per l'acquisizione di postazioni multimediali interattive realizzate sul modello del "totem multimediale". L'incentivo dovrà essere finalizzato all'acquisto delle postazioni multimediali, alle spese di trasporto ed installazione presso i vari comuni delle stesse, alla garanzia sul prodotto e alla assistenza online.

Al fine di avviare la messa in rete dei centri di informazione e soprattutto uno scambio, tra i vari territori, delle informazioni turistiche, il bando delinea due importanti principi:

1. l'obbligo, a carico dei comuni che richiederanno il contributo sulla tipologia di incentivi per la creazione/potenziamento dei Centri di informazione multimediale, di dotarsi del totem multimediale
2. L'ammissione a contributo, nella tipologia "postazioni informative multimediali", di un solo progetto che dovrà avere valenza intercomunale e garantire la presenza dei totem in tutti i comuni del territorio.


Il testo integrale del bando si può scaricare dal sito www.galaltaumbria.it nella sezione "Bandi"



2011: UN PRIMO BILANCIO DELL'ATTIVITA' SVOLTA

Si sta chiudendo un altro anno di programmazione ed è tempo di fare un bilancio di ciò che è stato fatto e ciò che ancora si deve fare.

Nel corso del 2011 il GAL, grazie anche all'apporto delle strutture tecniche del Ministero delle Politiche Agricole e soprattutto della Regione Umbria, ha accelerato l'attuazione del Piano di Sviluppo Locale.



Nell'ultimo anno sono stati infatti avviati e conclusi diversi progetti.

1. TUTELA E RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO RURALE: VALORIZZAZIONE DEL PERCORSO TURISTICO-CULTURALE DEL COMUNE DEI COMUNI DI CITTÀ DI CASTELLO E DI GUBBIO

Sono partiti i due progetti pilota sulla segnaletica turistica per i centri di Città di Castello e Gubbio. Entrambi i progetti affiancano ad elementi classici (segnaletica tradizionale) alcuni tratti innovativi dati dalla presenza di QR-CODE, pannelli multimediali, applicazioni di realtà aumentata.

2. SERVIZI ESSENZIALI PER L'ECONOMIA E LA POPOLAZIONE RURALE: CREAZIONE DI MICRONIDI

È stato pubblicato, e la relativa graduatoria è in via di definizione, il bando che prevedeva contributi (pari al 50% della spesa sostenuta) per la realizzazione e/o il potenziamento di micronidi. Il bando ha riscosso un notevole successo, con 8 domande dichiarate ammissibili e soggette a valutazione, due delle quali riguardano l'apertura di nuovi nidi. (imprese appositamente costituite)



3. FORMAZIONE E INFORMAZIONE

Sono in fase di completamento i corsi di formazione in Energie rinnovabili e il corso di formazione in diversificazione della attività agricola. Entrambi i corsi, anche se su tematiche diverse, sono rivolti a titolari di impresa e loro collaboratori ed hanno l'obiettivo di aumentarne le competenze accrescendo il loro livello di conoscenze in abiti specifici (energie rinnovabili da una parte, fattoria didattica dall'altra).

4. RIQUALIFICAZIONE DEL PAESAGGIO, DEI BORGHETTI E DEL PATRIMONIO EDILIZIO RURALE DELL'ALTA UMBRIA

Si è concluso la prima fase del progetto di riqualificazione del paesaggio e del patrimonio edilizio rurale dell'Alta Umbria, che prevedeva la realizzazione di un censimento sullo stato attuale del nostro patrimonio. I risultati del censimento e il materiale cartaceo e informatico prodotto verranno presentati nel corso del 2012 alla popolazione e verranno inseriti all'interno del sito web del GAL in formato interattivo.



5 LA RETE DI CENTRI DI INFORMAZIONE TURISTICA

Come riportato nella prima pagina è stato avviato il progetto di realizzazione e potenziamento dei centri di informazione turistica nel nostro territorio, con l'implementazione di totem multimediali.

6 REALIZZAZIONE DI UNA PIATTAFORMA INFORMATICA PER L'INFORMAZIONE TURISTICA

A sostegno del progetto di realizzazione e potenziamento dei centri di informazione turistica, il GAL ALTA UMBRIA sta realizzando, in collaborazione con i comuni e gli uffici di informazione turistica, una piattaforma informatica contenente tutte le informazioni necessarie sia al turista che al cittadino.

Tale piattaforma verrà installata sui totem multimediali (realizzati grazie all'intervento 5).

7 EDUCAZIONE ALIMENTARE

Si è concluso il progetto di educazione alimentare rivolto alle scuole del nostro territorio.

Tema centrale degli incontri, a cui hanno partecipato esperti in alimentazione e in comunicazione alternativa, sono stati la corretta alimentazione, la dieta mediterranea, l'obesità, l'importanza della attività motoria.

I risultati degli incontri e la relativa documentazione verranno presentati nel corso del 2012.

Ma l'azione del GAL Alta Umbria non si fermerà qui!

Infatti il gennaio del 2012 porterà l'avvio di nuovi importanti iniziative di sviluppo tra cui:

- Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale: la mobilità rurale
Il progetto intende promuovere uno o più interventi pilota finalizzati alla creazione di servizi di mobilità alternativa sul modello del bus a chiamata
- Corso di formazione per le imprese turistiche
Il progetto prevede la realizzazione di due percorsi di formazione, incentrati su quattro tematiche fondamentali per la gestione delle attività turistiche (territorio, web marketing, comunicazione e lingua inglese, sicurezza nei luoghi di lavoro)
- Riqualificazione del paesaggio e del patrimonio edilizio dell'Alta Umbria
Il progetto prevede incentivi, a favore di partenariati pubblico privati, per la riqualificazione del paesaggio rurale.



Aiutaci a progettare il tuo territorio

Visitaci sul Web:
www.galaltaumbria.it

A cura di:
Montanari Matteo
Nicchi Maria Teresa
Pazzaglia Silvia
Sollevanti Riccardo
Tarducci Cristina

REDAZIONE
tel/fax 075.8522131
email: redazione@galaltaumbria.it



In evidenza



NOTIZIE DALLA COMMISSIONE EUROPEA: SCOPRILE SU "EUROPE THIS WEEK"!

Tutti i venerdì, la Commissione Europea offre al pubblico e alla stampa una selezione delle principali notizie della settimana che hanno un impatto significativo nella vita quotidiana dei cittadini e delle imprese. Il servizio on line si chiama "Europa this week" e presenta con brevi articoli, video o link a siti web dei vari dipartimenti, i contenuti più importanti relativi ai lavori della commissione.

Europe this week la puoi trovare nel portale web Europa (<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=ETW/11/1612&type=HTML>).

EUROPA CREATIVA: LA COMMISSIONE ANNUNCIA IL PROPRIO PIANO VOLTO A PROMUOVERE I SETTORI CULTURALI E CREATIVI

Il 23 novembre la Commissione europea ha presentato la proposta legislativa relativa a un nuovo strumento di finanziamento UE, operativo per il periodo **2014-2020**, destinato a **tutti gli ambiti della cultura e della creatività**, dal patrimonio culturale alle arti dello spettacolo, dall'audiovisivo - tra cui il cinema, la TV, i videogiochi e il multimediale - alla musica e alla radio, dall'architettura al design, all'editoria, agli archivi e alle biblioteche. Si chiamerà **Europa Creativa** e riunirà in un unico quadro di finanziamento i diversi programmi UE che attualmente intervengono nei settori della cultura e dell'audiovisivo - [Cultura 2007-2013](#), [MEDIA 2007](#) e [MEDIA Mundus](#) - introduce per la prima volta uno specifico strumento finanziario per agevolare l'accesso al credito da parte dei piccoli operatori dei settori culturali e creativi. La Commissione europea ha proposto per Europa Creativa un budget complessivo di poco più di **1,8 miliardi di euro**, che rappresenta un aumento del 37% rispetto agli stanziamenti per gli attuali programmi UE.



EUROPEAN HERITAGE LABEL

Lo scorso 16 novembre è stata adottata la **Decisione n. 1194/2011/UE** del Parlamento Europeo che stabilisce i criteri e le modalità per l'assegnazione del **Marchio del patrimonio europeo** che verrà assegnato, a partire dal 2013, ai luoghi simbolo della storia e dell'integrazione europea.

Il Marchio darà rilievo e garantirà la peculiarità dei siti a cui verrà assegnato, che potranno essere **monumenti, siti naturali, subacquei, archeologici, industriali o urbani, paesaggi ricchi di cultura, luoghi della memoria, beni culturali e patrimonio immateriale** associati ad un luogo, incluso il **patrimonio contemporaneo**. Particolare attenzione sarà data ai **"siti transnazionali"**, considerato il loro speciale valore per la storia e la cultura comune d'Europa. La prestigiosa etichetta potrà essere concessa anche ad un **"sito tematico nazionale"**, vale a dire diversi siti, ubicati nello stesso Paese, riuniti attorno ad un tema specifico comune.

Ma come fare per ottenere il Marchio? La procedura stabilisce che **ciascuno dei 27 Stati Ue** potrà proporre, **ogni due anni**, uno o due siti ad una giuria europea di 13 esperti indipendenti, che valuterà le candidature e sceglierà un sito per Paese. Ai siti selezionati la Commissione Ue assegnerà il Marchio.

Alta Umbria s.r.l.

Sede legale: via del Perilasio n. 2 – 06024 Gubbio (PG)

tel/fax 075 9220034

Sede operativa: via S. Antonio n. 3 – 06012 Città di Castello (PG)

tel/fax 075 8522131



*La struttura del
GAL Alta Umbria
augura
BUONE FESTE!!*